



ANUARIO
2021

Para la ADC el 2021 se caracterizó como un año de crecimiento en el que, pese al derrotero causado por la pandemia del COVID-19, continuamos alzando la voz en pos de la defensa de los derechos civiles y humanos, el fortalecimiento del sistema democrático y la ampliación de derechos para todas las personas. Este desarrollo trajo aparejada una ampliación de nuestro staff de profesionales e investigadores, que enriquecen nuestra tarea día a día, y una profundización de los lazos que mantenemos con distintas organizaciones a nivel nacional, regional e internacional.

Sin lugar a duda, uno de los principales temas sobre los que trabajamos se refirió a las tecnologías de vigilancia, el reconocimiento facial, el ciberpatrullaje y la protección de datos personales. De allí se desprendieron documentos y acciones que buscaron ser un aporte para los gobiernos de Argentina y Latinoamérica, y un repositorio de información para toda la ciudadanía.

Desde nuestro lugar como organización con sede en Argentina, pedimos respuesta a las autoridades ante el avance de tecnologías de ciberpatrullaje en el país y la filtración de datos masiva en el RENAPER (Registro Nacional de las Personas) ocurrido a fin de año. Además, nos posicionamos como una de las primeras organizaciones en expresar preocupación ante el uso de datos personales en las aplicaciones vinculadas con el manejo de la pandemia, tanto a nivel nacional como provincial. Nuestro interés en el uso adecuado de nuevas tecnologías y el respeto por los derechos de todos los usuarios fue una de las banderas que llevó adelante nuestra organización durante todo el año.

Esta labor no se hizo en solitario, sino que fuimos parte de procesos que involucraron a actores públicos, privados y sin fines de lucro con el objetivo de lograr una sociedad más justa y equitativa. Nuestro aporte respecto a la prevención y erradicación de discriminaciones y discursos de odio en las redes sociales, y sobre la violencia digital por motivos de género fueron clave en la redacción de documentos oficiales a nivel gubernamental.

En el terreno internacional, la ADC se posicionó, y sigue posicionando, como una organización clave en la defensa de los derechos humanos y civiles, y su impacto en la agenda digital. Durante todo el 2021 participamos de la Digital Trade Alliance (DTA), una coalición global que promueve una agenda pro-usuario/consumidor en las discusiones sobre comercio digital; del Comité de Economía Digital de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), como miembros del Consejo Asesor de la Sociedad Civil de la Sociedad de la Información (CSISAC); y del grupo de trabajo de digitalización del C-20, grupo de afinidad del G-20 conformado por organizaciones no gubernamentales. Además, coordinamos el Foro de la Sociedad Civil de la Red Iberoamericana de Protección de Datos (RIPD) y fuimos designados integrantes del Panel de Referencia de la Asamblea Global de Privacidad (GPA), en representación del consorcio Al Sur.

Este breve recorrido sobre los hitos del 2021 marca tan solo una parte del enorme camino que la ADC ha sabido transitar desde su fundación en 1995. Partiendo de la defensa por los derechos humanos hasta su profundización en un ámbito que nos toca a todos, como es la esfera digital, nos posicionamos a la vanguardia de debates y discusiones que empiezan a llevarse a cabo en todo el mundo. El crecimiento de nuestra organización y su alcance nacional, regional e internacional son lo que nos impulsa a seguir trabajando en la defensa de los derechos más fundamentales de cara a un nuevo año.

ENERO

14

- Participamos en la jornada “Global Dialogue on Digital Hate”, organizada por NetGain Partnership, que tuvo como objetivo conectar a los actores de la sociedad civil de todos los países, explorar modelos que aborden o mitiguen el odio digital y facilitar el pensamiento y el aprendizaje interdisciplinarios.

FEBRERO

5

- Lanzamos **un nuevo Anuario**, donde trazamos el recorrido del trabajo realizado por la ADC durante el 2020.

- Publicamos **un artículo** acerca de nuestras primeras reflexiones y advertencias sobre la reforma a la Ley Orgánica del Ministerio Público Fiscal.

18

- Participamos de una sesión de consulta con expertos sobre el “Manifiesto hacia un nuevo régimen de gobernanza de datos

relativos a la infancia” de UNICEF, organizada por el Instituto Alana, donde se reflexionó sobre el contenido del documento y la realidad regional.

MARZO

2

- Nos **solidarizamos**, junto con IFEXALC, con la prensa nicaragüense y pedimos al Gobierno de ese país que cumpla con sus obligaciones internacionales de proteger la libertad de expresión.

4

- Iniciamos el Grupo de Estudios “Protección infantil en América Latina: debates bajo la mirada de Brasil y Argentina” junto al Instituto Alana y Data Privacy Brasil Investigación. Este tiene como objetivo profundizar el debate sobre la comprensión de la niñez en el mundo digital a través de temas como privacidad, protección de datos, ejercicio de derechos y protección específica de los niños, niñas y adolescentes. El trabajo continuará con la elaboración de un informe

colaborativo entre las tres organizaciones a publicarse durante 2022.

8

- Enviamos **una contribución** al reporte sobre desinformación de la Relatoría Especial para la Promoción y Protección del Derecho a la Libertad de Expresión y Opinión de las Naciones Unidas. Allí describimos ciertas tendencias observadas en Argentina, como el uso del derecho penal para perseguir la difusión de información considerada falsa o el empleo de técnicas de ciberpatrullaje para vigilar y detectar casos de desinformación.

- La Junta Ejecutiva y el Consejo Académico de la ADC mantuvieron su primera reunión del año.

11

- Publicamos **un artículo** con las diez noticias más relevantes para la defensa del derecho a la privacidad en Argentina. La selección ofrece un repaso por

los principales desafíos a los que se enfrenta Argentina en la materia.

15

- Participamos del ciclo IINNDI (Innovación + Desarrollo + Inclusión), organizado por Smart Live Talks, donde dimos a conocer **nuestra guía** *¿Cómo Implementar la Debida Diligencia en Derechos Humanos en el Desarrollo de Tecnología?*

El ciclo reunió a expertos/as del sector privado, público y académico con el fin de exponer casos de estudio, herramientas innovadoras y tecnologías transformadoras que promuevan la accesibilidad y la inclusión en todos los ámbitos de las sociedades y ciudades latinoamericanas.



17

- Presentamos **nuestras observaciones** a la candidatura propuesta para dirigir la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP).

- Realizamos un Pedido de Información a la Agencia de Acceso a la Información Pública sobre ciberpatrullaje y su estado actual en la legislación argentina.

22

- Lanzamos *El Mapa de la Vigilancia* con información sobre desarrollos actuales y anuncios sobre el uso del reconocimiento facial en el país a través del micrositio conmicarano.adc.org.ar. La página le permite al público estar al tanto de los peligros del uso de esta tecnología con fines de vigilancia, además de acceder a informes sobre tecnologías biométricas en Argentina y América Latina.

- Colaboramos con el proyecto Fortalecimiento de la accesibilidad de la Línea 144 para la atención y

asesoramiento de personas con discapacidad del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, en el marco de la campaña PUEDA - Por Un Entorno Digital Accesible.

23

- Expusimos en la audiencia para la designación del nuevo director de la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP), donde compartimos **nuestras observaciones a la candidatura propuesta** para el cargo.

25

- Participamos de la reunión mensual de la Digital Trade Alliance (DTA). Desde 2020 la ADC forma parte de la DTA, una coalición global que promueve una agenda pro-usuario/ consumidor en las discusiones sobre comercio digital.

29

- Participamos de un taller de sensibilización sobre las categorías teóricas de la diversidad sexual, en el marco de la realización del Código de Conducta y la Política de Inclusión y Diversidad de la ADC.

- Publicamos **el reporte** *Privacidad y Datos Personales: Una Mirada Desde el Periodismo*, realizado por el periodista Xavier Ibarreche. El objetivo del documento es ofrecer a comunicadores algunas nociones básicas sobre qué es la privacidad y la protección de datos personales. Se proyecta la redacción de una guía de buenas prácticas para periodistas y un trabajo de investigación sobre los desafíos que plantea la masificación del uso de algoritmos en la toma de decisiones y sus impactos en la vida pública.



30

- Publicamos **el reporte** *La Privacidad es Salud*, un repaso inicial por la normativa y los

desarrollos tecnológicos sobre historia clínica electrónica y telemedicina en Argentina, realizado por la abogada Anastasia Dozo. El documento tiene por fin trazar un primer análisis general de la normativa de protección de datos personales en relación al uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la atención médica.



ABRIL

5

- La Junta Ejecutiva y el Consejo Académico de la ADC realizaron su encuentro mensual.

7

- Participamos de las reuniones del Comité de Economía Digital de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), como miembros del Consejo Asesor de la Sociedad Civil de la Sociedad de la Información (CSISAC). Allí presentamos el trabajo realizado sobre diversos temas, como seguridad digital y COVID, acceso del Gobierno a los datos personales en poder del sector privado y niñez en el entorno digital.

13

- El Juzgado Nacional en lo Contencioso Administrativo Federal Nro. 3 hizo lugar al **amparo colectivo** que había sido presentado en agosto de 2020 por personas con discapacidad y diversas organizaciones, entre ellas la ADC, y ordenó al Consejo de la Magistratura y a la Corte Suprema de Justicia de la Nación que “adopten las medidas necesarias a fin de que el Portal Digital del Poder Judicial de la Nación sea accesible”.

14

- Nuestra directora ejecutiva Valeria Milanes, también coordinadora del Foro de la Sociedad Civil de la Red Iberoamericana de Protección de Datos, moderó el **panel “Inteligencia Artificial en América Latina”** realizado en el marco de las jornadas “Innovación y Privacidad - Protección de datos ante la disrupción tecnológica: computación en nube e IA”, realizados por la red. En la actividad expusieron Marcelo Cabrol (Gerente del Sector Social, Banco Interamericano de Desarrollo), María Isabel Mejía (Ejecutiva senior en Gobierno Digital - CAF - Banco de Desarrollo de América Latina, Colombia) y Aldo Luévano (CEO Roomie, México).



15

- Nuestra directora ejecutiva Valeria Milanes participó del “**Lanzamiento Latinoamericano de la Observación General N° 25**”, organizado por Alana. El documento, publicado por el Comité de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas, define cómo se aplica la Convención de los Derechos del Niño en el entorno digital. El encuentro fue una oportunidad para debatir sus impactos en los diferentes contextos de los países de Latinoamérica.



19

- Lanzamos **PubliElectoral en México**, en colaboración con la Oficina para México y Centroamérica de la organización Article 19.

Se trata de una herramienta tecnológica de interés social que releva -para su posterior análisis- anuncios políticos difundidos en vistas a las elecciones que se celebraron el 6 de junio de 2021.

21

- Presentamos una Acción Declarativa de Inconstitucionalidad respecto a la Ley 6.339 de Sistema Integral de Seguridad Pública, que modifica la Ley 5.688 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires e incorpora la instalación de sistemas de video vigilancia , por no reunir los requisitos de precisión y taxatividad, y violar el principio constitucional de razonabilidad.

22

- Publicamos un **informe del proyecto PubliElectoral** dedicado a analizar los datos relevados durante la campaña por el Plebiscito Constitucional de Chile de 2020.

- Participamos de la reunión mensual de la Digital Trade Alliance (DTA).

23

- Integramos oficialmente el grupo de trabajo de digitalización del C-20, grupo de afinidad del G-20 conformado por organizaciones no gubernamentales (ONG). Este apunta al abordaje en profundidad de las temáticas y la generación de documentos de alto nivel que posteriormente conforman el comunicado final que se entrega a los Estados miembro durante la Cumbre del Grupo Civil 20.

26

- **Demandamos al Consejo de la Magistratura** ante incumplimientos del cupo de mujeres en la conformación de varias ternas para cargos judiciales. La medida fue realizada junto con la Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia (ACIJ), la Fundación Mujeres en Igualdad (MEI), la Asociación de Abogadas Feministas de la Argentina (ABOFEM), la Fundación Poder Ciudadano y el Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA).

30

- Presentamos la guía *¿Cómo Implementar la Debida Diligencia en Derechos Humanos en el Desarrollo de Tecnología?* en el ciclo Show & Tell International, organizado por la Federación Argentina de Cooperativas de Trabajo de Tecnología, Innovación y Conocimiento (FACTTIC). La publicación compartida en el evento -orientada a empresas, pymes y cualquier persona dedicada a crear tecnología, en especial cuando usen datos personales- brindó una sencilla serie de pasos para implementar la debida diligencia y la evaluación de impactos en DD.HH.



- Participamos del **panel “Reforzar la transparencia de las plataformas en línea, un pilar esencial para que la información siga siendo un bien común”**, en el marco del Foro Regional de América Latina y Caribe que organiza la UNESCO como parte del Día Mundial de la Libertad de Prensa.

- Aportamos información sobre Argentina para el lanzamiento del **Observatorio Al Sur de Tecnologías de Vigilancia y Pandemias**, una iniciativa conjunta de las organizaciones miembros del consorcio Al Sur

MAYO

3

- La Junta Ejecutiva y el Consejo Académico de la ADC mantuvieron su encuentro mensual.

4

- Al Sur -consorcio del que la ADC es integrante- **exigió la suspensión mundial** de la alteración de los términos de uso y política de privacidad de

WhatsApp programada para el 15 de mayo.

- Nuestra directora ejecutiva Valeria Milanes, representando además al Consorcio Al Sur, fue designada integrante del **Panel de Referencia de la Asamblea Global de Privacidad (GPA)**.

6

- Discutimos sobre la **nueva versión del 2do. protocolo adicional al Convenio de Budapest** junto al Consejo de Europa (CdE).

- Solicitamos a la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP), la Secretaría de Comercio Interior y la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor que inicien **una investigación** sobre la entrada en vigencia de las nuevas Políticas de Uso y Privacidad del servicio de mensajería WhatsApp.

- Dialogamos con autoridades del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación sobre cuestiones de interés para la agenda del C-20 y del grupo de trabajo de digitalización.

7

- Participamos del Pre-SIF 2021 (Stockholm Internet Forum) y dialogamos junto a sociedad civil y gobiernos sobre Internet y derechos humanos. Además aportamos sobre accesibilidad digital desde una perspectiva de derechos, en el marco de la campaña PUEDA - Por un Entorno Digital Accesible.

8

- Participamos con la campaña PUEDA - Por un Entorno Digital Accesible de la primera reunión de la Comunidad DALAT. Conversamos sobre la accesibilidad digital y los pendientes de la región junto a referentes y organizaciones de toda Latinoamérica.

11

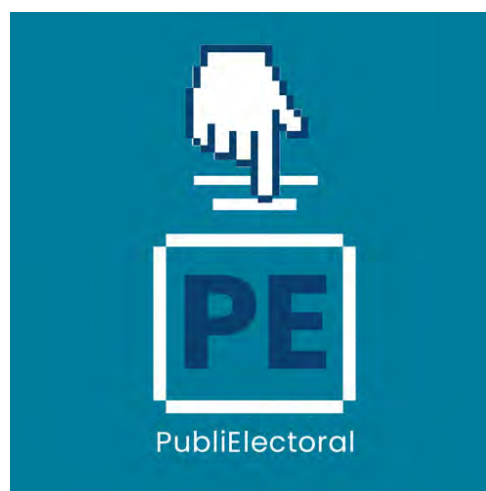
- Participamos del evento “Buenas prácticas en campañas digitales y redes sociales” organizado por la Cámara Nacional Electoral en el marco del proyecto PubliElectoral. Participaron del encuentro, que consistió en dos jornadas, representantes de empresas de tecnología como Facebook,

Twitter, Tik Tok, Whatsapp y Google, y de organizaciones de la sociedad civil.

- Participamos del encuentro virtual del grupo de trabajo de digitalización del C-20 y contribuimos en el proceso de elaboración del paquete de políticas a presentarse ante el G-20.

13

- Presentamos el **segundo informe del proyecto PubliElectoral**, dedicado a analizar los datos relevados en Chile a partir de los anuncios y la publicidad electoral presente en las redes en el marco de la campaña realizada por el Plebiscito Constitucional del 25 de octubre de 2020.



- Presentamos en la XXXVII Reunión de Altas Autoridades sobre Derechos Humanos del MERCOSUR (RAADH) el documento “Contribución para el desarrollo de una agenda de derechos humanos en materia digital del Mercosur”, donde detallamos puntos mínimos de trabajo con respecto a género e inclusión digital, libertad de expresión y plataformas digitales y ciberseguridad, entre otros.



18

- Realizamos un segundo Pedido de Información Pública en relación al ciberpatrullaje, dado que se nos informó que el protocolo de prevención que regulaba esta herramienta había

perdido su vigencia el 12 de marzo del 2021.

21

- Más de 200 personas de toda América presenciaron el webinar “La Accesibilidad Web Es Un Derecho”, organizado por la campaña PUEDA – Por Un Entorno Digital Accesible. En el evento, del que participaron representantes del sector público, privado, sociedad civil y academia de más de 15 países de la región, se presentó el nuevo sitio web de la campaña y la guía práctica *Elaboración de Productos Accesibles en el Entorno Digital*. El encuentro incluyó criterios de accesibilidad: subtitulado en vivo al español e interpretación en lengua de señas de Argentina.

Webinario Regional

21 DE MAYO
17 a 18:30 Buenos Aires, Argentina (GMT -3)

#LaAccesibilidadWebEsUnDerecho

Presentación de la WEB y Guía Práctica de la campaña PUEDA de la ADC

Apertura		Expositores		
Valeria Milanes (Directora Ejecutiva ADC)	Hugo Gallardo Esp. en Derecho Constitucional (Glocal Abogados)	Mónica Alexandra Cortés Avilés Esp. en educación inclusiva (Dir. Asdown Colombia - Coord. Red de Familias por el Cambio - RREI)	Leticia Lorier Lic. en comunicación (Coord. del NICA de Udelar)	Teresa Jasmin López Montiel Asesora académica del Programa Letras Habladas de la UACM

¡Inscribetel

PUEDA Por Un Entorno Digital Accesible

ADC Asociación de Defensorías Civiles

27

- Participamos de la reunión mensual de la Digital Trade Alliance (DTA).

28

- Nos comprometimos con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a acompañar y aportar para que haya **un entorno digital más justo y sin discriminación**. Este documento fue firmado, junto al Observatorio Web, Chicos. Net, la Fundación Participación 360 y el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional CEJIL, en el marco de una jornada organizada por la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural que tuvo como objetivo prevenir y erradicar las variadas formas de discriminación en internet y las redes sociales.

- Firmamos el Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Técnica con la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires con el objetivo de promocionar **la aplicación web Quiero Mis Datos**, posibilitando su difusión, conocimiento

público y utilización en beneficio de los y las habitantes de la Provincia de Buenos Aires.

JUNIO

3

- Participamos de la **tercera mesa de trabajo** organizada por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, dedicada al abordaje de la violencia digital por motivos de género. Allí compartimos nuestras consideraciones preliminares con el objetivo de aportar especificidad a los conceptos y diferenciación de nociones relativas a la violencia de género digital.

7

- Suscribimos a **una carta abierta** para pedir por la prohibición mundial de las tecnologías de reconocimiento biométrico que permiten una vigilancia masiva y discriminatoria, junto a Access Now, Amnistía Internacional, Internet Freedom Foundation (IFF), Instituto Brasileiro de

Defesa do Consumidor (IDEC), EDRi (European Digital Rights), Human Right Watch y más de 170 organizaciones defensoras de DD. HH.

- Participamos de **RightsCon 2021**, una conferencia anual que reúne a expertos de todo el mundo para trabajar sobre los desafíos que enfrentan los DD. HH. , a la luz de los desarrollos tecnológicos. El evento contó con más de 9 mil participantes de 164 países en 527 sesiones. Su programa abordó tanto temas presentes en los comienzos de RightsCon -privacidad y transparencia- como otros más recientes pero no menos centrales, como los derechos de las personas con discapacidad y la salud pública.



- La Junta Ejecutiva y el Consejo Académico de la ADC celebraron su encuentro mensual.

8

- Estrenamos un nuevo capítulo del ciclo **ADC en Casa**. En esta ocasión, nuestra invitada, Denisse Cufre (abogada e investigadora sobre empresas y derechos humanos), nos brindó una introducción al marco internacional en materia de empresas y derechos humanos, especialmente cuando de desarrollo de tecnología se trata.

10

- Aportamos información y análisis respecto a la aplicación CuidAr, implementada en la Argentina en el marco de la pandemia, para **el Informe Observatorio Covid-19 del Consorcio Al Sur: Un análisis crítico de las tecnologías desplegadas en América Latina contra la pandemia**, publicado en el marco de la edición 2021 de RightsCon.

11

- Participamos en **RightsCon** con nuestra campaña PUEDA -

Por un Entorno Digital Accesible y realizamos el “Laboratorio Comunitario TICs accesibles: pensar entornos digitales en clave de accesibilidad”. Durante el encuentro conversamos junto a la organización Rinconcito Inclusivo sobre la accesibilidad digital desde una perspectiva de derechos, profundizamos en los conceptos de acceso, accesibilidad y usabilidad, y compartimos buenas prácticas que posibilitan que todas las personas puedan acceder e interactuar en entornos digitales.

14

- Participamos de la reunión Face to Face del C-20 en la que cada grupo de trabajo presentó en forma sintética las prioridades y puntos convergentes para la elaboración del paquete de políticas a presentar ante el G-20.

18

- Comenzamos a formar parte del Consejo Asesor del Observatorio Social de

Accesibilidad de la Defensoría del Público en el marco de nuestra campaña PUEDA - Por un Entorno Digital Accesible. Su objetivo es colaborar en la recolección de datos cualitativos y cuantitativos y elaborar un plan de acción para la efectiva implementación de las herramientas de accesibilidad que establece el artículo 66 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

JULIO

5

- La Junta Ejecutiva y el Consejo Académico de la ADC mantuvieron su encuentro mensual.

8

- Presentamos la campaña PUEDA ante organizaciones donatarias de derechos digitales en América Latina de la Fundación Ford e intercambiamos sobre los desafíos de la accesibilidad digital en América Latina.

13

- A través de nuestra herramienta **PubliElectoral**, analizamos el Plebiscito Constitucional chileno y encontramos las cuestiones de importancia para los votantes del Apruebo: derechos humanos, pueblos originarios, género, medio ambiente, jubilaciones, salud y vivienda.

- Junto a otras organizaciones firmamos **una carta** haciendo un llamado a las partes interesadas para que detengan el proceso de oferta pública de la empresa de vigilancia Cellebrite hasta que esta demuestre que ha tomado suficientes medidas para respetar los DD. HH..

- Actualizamos **la web de PUEDA**, la campaña de la ADC que busca visibilizar que la accesibilidad digital es un derecho de todas las personas

15

- Publicamos **el informe La Protección del Espacio Cívico en Línea**, donde repasamos las actuales amenazas a la libertad de expresión en internet.



20

- Participamos en la reunión de presentación entre las organizaciones del C-20 y el sherpa del G-20, donde se expusieron las principales preocupaciones de los grupos de trabajo y las prioridades temáticas de la presidencia italiana.

26

- Lanzamos el informe **El Enfoque de Género y Diversidad en la Debida Diligencia en DD. HH. Factor Clave para el Desarrollo de Tecnología**.

- Iniciamos una **nueva campaña de PubliElectoral** para detectar y analizar anuncios políticos difundidos en redes en vistas

a las elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) de Argentina.

AGOSTO

2

- Reunión de la Junta Ejecutiva y el Consejo Académico de la ADC.

4

- En el marco de la campaña PUEDA participamos del evento “Conversation on Digital Inclusion for People with Disabilities” (Conversaciones sobre inclusión digital para personas con discapacidad) organizado por la Fundación Ford e intercambiamos con organizaciones de diferentes continentes sobre la inclusión digital para personas con discapacidad.

7

- Fuimos sponsors de la edición 2021 de la **FemIT Conf**, conferencia argentina de tecnología con perspectiva de género organizada por [LAS] de Sistemas.



9

- Participamos con la campaña PUEDA en el taller de iniciación del programa conjunto de la UNPRPD (UN Partnership on the Rights of Persons with Disabilities) sobre enfoques transversales y condiciones previas para el desarrollo inclusivo de las personas con discapacidad. Junto a instituciones de todo el país pensamos en conjunto acciones para la implementación de la Convención de los Derechos de la Personas con Discapacidad en el país.
- Colaboramos en el informe *Hecha en el Exterior, Utilizada en Casa*, una investigación que revela el creciente despliegue de tecnologías de vigilancia

biométrica en Argentina, Brasil y Ecuador, desenmascara a las empresas detrás de estos productos peligrosos y expone las políticas y prácticas gubernamentales que están socavando los derechos de las personas. Fue coordinado por Access Now y tuvo las contribuciones del Laboratorio de Políticas Públicas e Internet (LAPIN) y LaLibre.net.



- En el marco del compromiso que asumimos con el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de acompañar y aportar para que haya un entorno digital más justo y sin discriminación, nuestra

directora ejecutiva, Valeria Milanes, expuso en **Dialogando BA**, un conversatorio virtual. La actividad fue organizada junto a la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural del GCBA, Dialogando BA, el Instituto de Formación Política y Gestión Pública, el CEJIL, Chicos Net, el Observatorio Web y la Fundación Participación 360.

11

- Celebramos la publicación del **Policy Pack del C-20**, la alianza -de la cual la ADC es parte- que está integrada por más de 550 organizaciones que se nuclean para participar activamente en el diálogo con el G-20. La ADC profundizó su aporte en la agenda de digitalización.

- Presentamos el informe **La Protección del Espacio Cívico en Línea** en la Comisión de Sistemas, Medios de Comunicación y Libertad de Expresión del Senado de la Nación.

- Asistimos a la presentación de Ciudad Futuro - Plan Estratégico Inteligencia Artificial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, para el cual efectuamos aportes durante el 2020.

17

- Publicamos *la nota "Moderación de contenidos: poca transparencia en la censura de cuerpos"* en nuestro micrositio dedicado al abordaje del espacio cívico en línea.

18

- Realizamos, junto a la Fundación Poder Ciudadano, *el conversatorio "Campañas transparentes: ¿cómo y cuánto se gasta en publicidad electoral"*.
- Publicamos *la guía práctica Elaboración de Productos Accesibles en el Entorno Digital* desarrollada en el marco de la campaña PUEDA. El material busca compartir los aprendizajes, conclusiones y tips accesibles recabados durante la campaña para motivar la producción de comunicaciones digitales accesibles.

19

- Junto a más de noventa organizaciones de la sociedad civil le enviamos *una carta a Apple* para pedirle que abandone sus planes de construir capacidades de vigilancia en sus iPhone, iPads y otros productos.

23

- Junto a otras organizaciones de la sociedad civil, presentamos *un nuevo escrito judicial* donde reclamamos que el Poder Legislativo ponga en marcha los mecanismos necesarios para designar un/a Defensor/a del Pueblo de la Nación. El pedido se efectuó a doce años de producida la vacancia y a cinco años de que la Justicia determinara que el Congreso está incumpliendo con el mandato constitucional al no designar al / la titular del organismo.

24

- Presentamos la campaña PUEDA en el *Ciclo Charlas del NICA*, el Núcleo Interdisciplinario Comunicación y Accesibilidad

de la Universidad de la República de Uruguay. Junto al Observatorio de la Discapacidad de la Universidad de Quilmes y la Asociación Tiflonexos abordamos el tema “Accesibilidad en Medios Digitales” y reforzamos que la accesibilidad digital es un derecho de todas las personas.

- Fuimos entrevistados para dar nuestro punto de vista sobre la publicación de la UNESCO “Letting the sun shine in: Transparency and Accountability in the Digital Era”. La consulta forma parte del diálogo global iniciado por la UNESCO para mejorar la transparencia de las plataformas de internet.

26

- Fuimos nominados al **premio #GoodID** en la categoría Privacidad.
- Realizamos un evento junto a Democracia en Red que tuvo como objetivo debatir sobre las lógicas de la actividad política en las redes sociales -con especial énfasis en las campañas electorales- y sus efectos.

Durante el **conversatorio**, “Actividad política en redes sociales. El uso del espacio digital en tiempo de elecciones”, presentamos nuestra herramienta PubliElectoral y Democracia en Red hizo lo propio con “Politicxs en Twitter”.



- Participamos de la mesa de trabajo convocada por la Fundación Mozilla para discutir acerca de su extensión para navegadores Regrets Reporter y los principales hallazgos que arrojó en la investigación de YouTube y sus algoritmos de recomendación.

27

- Estuvimos presentes con la campaña PUEDA en la edición 2021 de **WebConf** organizada

por la Comunidad de Desarrolladores de Argentina (CoDeAr). Brindamos un taller que tuvo como fin abordar la accesibilidad digital desde una perspectiva de DD. HH. y reflexionar sobre la importancia de incorporar criterios de accesibilidad en webs, apps y plataformas digitales.



SEPTIEMBRE

6

- La Junta Ejecutiva y el Consejo Académico de la ADC mantuvieron su encuentro mensual.

7

- La Sala V de la Cámara Contencioso Administrativo Federal confirmó **la sentencia de primera instancia** que había ordenado que se garantice, a los abogados con afectación de facultades visuales, la accesibilidad al Portal Digital del Poder Judicial de la Nación.

9

- Nuestra directora ejecutiva, Valeria Milanes, expuso en el **webinario “Evaluación de impacto en protección de datos personales y derechos humanos”**, a cargo de la organización DataPrivacy Brasil. Del evento, que forma parte de un ciclo organizado por el Foro de la Sociedad Civil (FSC) de la Red Iberoamericana de Protección de Datos (RIPD), participaron también Rafael Zanatta (Data Privacy, Brasil), Bastián Riveros (Datos Protegidos, Chile), Andrés Calvo (Agencia Española de Protección de Datos), Flavia Baladán (Unidad Reguladora y de Control de Datos Personales, Uruguay) y Thiago Moraes (ANDP).

14

- Efectuamos **aportes a la consulta pública** “Balance de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales (LDEM)”.
- Publicamos la **nota “Violencia política por razones de género en internet: una problemática que no cesa”** en el blog de nuestro micrositio dedicado al abordaje del espacio cívico en línea.

15

- A través de un comunicado de prensa expresamos **nuestra preocupación** respecto a la información política que recibieron los usuarios de la aplicación Mi Argentina. Pedimos que se haga un uso apropiado de los datos personales de la ciudadanía y que la aplicación Mi Argentina respete los derechos de los usuarios.
- En el marco de la elaboración del Código de Conducta y la Política de inclusión y Diversidad de la organización, realizamos una capacitación interna de género y diversidad

16

- Encontramos una **filtración de información en el portal de vacunación de Catamarca**, presente en los formularios de inscripción a la vacuna COVID-19 y de solicitud de ingreso a la provincia, que vulnera y pone en peligro los datos personales de la ciudadanía. A raíz de este hallazgo, solicitamos al Ministerio de Salud y a la Secretaría de Modernización catamarqueños que tomen las medidas pertinentes para solucionar estas fallas y proteger la información sensible de sus usuarios.

20

- Junto a la Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia (ACIJ) y Poder Ciudadano, **solicitamos al Máximo Tribunal** que permita la presentación de “amigos del tribunal” en la causa sobre la composición actual del Consejo de la Magistratura. El pedido buscó garantizar un amplio debate que incluya la perspectiva de la ciudadanía respecto al impacto que ha tenido esta ley en la vida cotidiana del Poder Judicial.

22

- Lanzamos la campaña de comunicación de PubliElectoral para el análisis de las elecciones generales

23

- Realizamos en el marco de la campaña PUEDA un **conversatorio** virtual que reunió a representantes de Estado, sector privado y academia para conversar sobre “La accesibilidad digital desde una mirada de América Latina – Desafíos y experiencias en clave regional”. El evento contó con la moderación de Emiliano Naranjo, referente en educación inclusiva e integrante de la mesa de colaboración de PUEDA, y expusieron Juan Pablo Salazar Hoyos, líder en transparencia, Estado Abierto y Accesibilidad del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia; Guillermo Paz, front end Sr. Expert en Mercado Libre y Álvaro Besoain Saldaña, kinesiólogo de la Universidad de Chile dedicado al desarrollo de procesos de co-diseños participativos.

El evento cumplió con diversos criterios de accesibilidad digital, cómo subtítulo en vivo e interpretación en simultáneo de lenguas de señas de Argentina, Chile y Colombia.



- Expusimos en el **webinario** “**Democracia en América Latina. Tecnología y democracia**”, organizado por la University of Victoria (Canadá).
 - Participamos del encuentro inicial del programa de grupos de trabajo sobre Inteligencia Artificial (IA) organizado por MozFest.
- ## 24
- Junto con más de veinte organizaciones **pedimos al gobierno de México** que

detenga el proyecto de Cédula Única de Identidad Digital: un documento que sería obligatorio y acumularía datos biométricos de todas las personas en una base de datos centralizada.

- Dictamos, junto con el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL), **un taller** sobre el abordaje de internet con perspectiva de género y el desarrollo de violencias y discriminaciones contra las mujeres, las personas trans y el colectivo LGTBIQ+. La actividad se desarrolló en el marco del curso “Compromiso con un entorno digital más justo y sin discriminación”, organizado por el Instituto de Formación Política y Gestión Pública de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



- Expusimos sobre el reconocimiento facial en CABA, el acceso a la remediación y la perspectiva de género y diversidad en la debida diligencia en derechos humanos en el marco de la **sesión 3 de B-Tech**, que organizó la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos..

27

- Lanzamos **un análisis preliminar de la campaña electoral de las PASO en Argentina** a partir de PubliElectoral.

28

- En el marco del **Code for All Summit 2021**, expusimos en un panel sobre el estado de la vigilancia masiva en América Latina. En el encuentro se presentó la investigación “Hecho en el exterior, utilizada en casa”, realizada por Access Now, la ADC, LAPIN y LaLibreTech.

29

- Enviamos un Pedido de Información Pública para solicitar información relacionada

con la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), contemplada en la ley 27.610, y el cuidado de los datos personales de aquellas personas que la solicitan.

- En asociación con la organización Derechos Digitales, lanzamos **una nueva campaña de PubliElectoral** en las elecciones presidenciales de Chile.

30

- Junto con otras organizaciones de la sociedad civil del mundo, **solicitamos al Consejo de Derechos Humanos de la ONU** que denuncie con urgencia y ordene la investigación de las violaciones de derechos humanos relacionadas con la venta, la exportación y el uso del programa espía Pegasus.

OCTUBRE

4

- La Junta Ejecutiva y el Consejo Académico de la ADC mantuvieron su encuentro mensual.

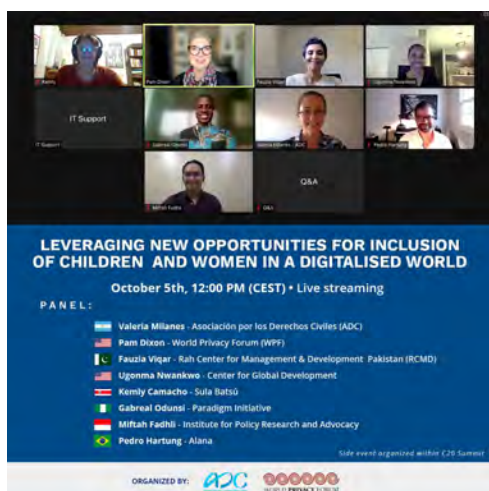
- Las organizaciones que componemos el C-20 **urgimos a los Estados del G-20** a tomar acciones concretas e inmediatas en la necesidad de inclusión y la lucha por la desigualdad en todo el mundo.



5

- Participamos en la sesión "La protección y respeto de los DD. HH. en el sector de la tecnología en América Latina y el Caribe" del IV Foro Regional de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los DD. HH. para América Latina y el Caribe, que organiza CERALC, la Unión Europea y la Oficina del Alto Comisionado para los DD. HH. de las Naciones Unidas.

- Realizamos, junto con World Privacy Forum, un **evento paralelo en el marco de la Cumbre del C-20: “Potenciando las nuevas oportunidades de inclusión de niños y mujeres en un mundo digitalizado”**. Participó como expositora nuestra directora ejecutiva Valeria Milanes. El evento apuntó a discutir sobre el rol de la tecnología como apoyo para que mujeres y niños accedan a todos sus derechos civiles, políticos, culturales, sociales y económicos.



7

- Presentamos el proyecto PubliElectoral en el **ciclo “Diálogos Políticos - Elecciones Legislativas 2021”**, organizado por la Facultad de Ciencia Política

y Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Córdoba.

13

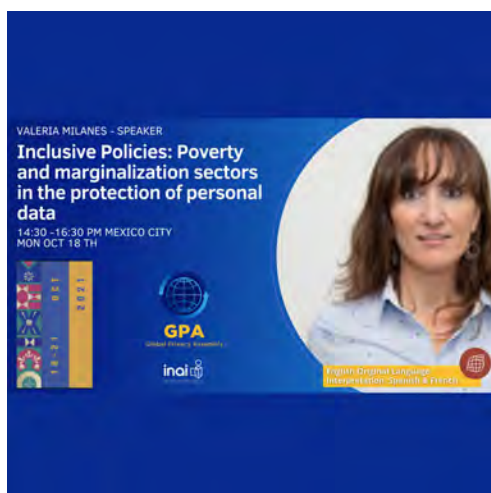
- Expusimos sobre moderación de contenidos en el marco del **BootCamp - América Latina 2021**. La charla tuvo como objetivo brindar una introducción a las temáticas más actuales y relevantes en materia de moderación de contenidos y plataformas privadas, al mismo tiempo que intercambiar experiencias, conocimientos y herramientas.



18

- Nuestra directora ejecutiva, Valeria Milanes, participó de la **43ª Asamblea Global de Privacidad** (GPA, por sus siglas

en inglés) organizada junto a INAI México. El panel del que fue parte se enfocó en políticas inclusivas y debatió sobre la necesidad de priorizar a sectores vulnerables que pueden ver sus derechos violados más fácilmente, teniendo en cuenta la brecha digital.



- Como parte de la etapa de reflexión y aprendizaje pautada en la elaboración del Código de Conducta y la Política de Inclusión y Diversidad, participamos de un taller de concientización y apropiación de contenidos respecto a la aplicación práctica de dichos documentos institucionales.

19

- Participamos de la conferencia organizada por el Ministerio de Relaciones Exteriores alemán “Future Affairs 2021” que abordó el tema “Oportunidades y riesgos de las redes sociales para las democracias”. En un panel integrado por Paul Fehlinger (Internet & Jurisdiction Policy Network, Francia) y Amélie Heldt (Leibniz Institute for Media Research, Alemania), con moderación de Carolina Chimoy (Deutsche Welle), expusimos sobre las tendencias e iniciativas contra la desinformación y las redes sociales en América Latina.

20

- Presentamos la campaña PUEDA en el “Seminario Regional de Accesibilidad TIC”, organizado por el por el Ente Nacional de Comunicaciones de Argentina (ENACOM), la Oficina Nacional de Tecnologías de la Información (ONTI) y la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) de la OEA. En el encuentro compartimos la exposición “¿Por

qué la accesibilidad digital es un derecho?” y realizamos un abordaje desde la experiencia de PUEDA.

- En colaboración con el consorcio Al Sur, aportamos información y análisis respecto a la utilización de tecnologías de reconocimiento facial en Argentina, para el informe *Reconocimiento Facial en América Latina: Tendencias en la Implementación de una Tecnología Perversa*.



- Publicamos la *nota “Datos personales, vigilancia estatal y discriminación”* que escribimos junto a Data Género Observatorio en nuestro micrositio dedicado al abordaje del espacio cívico en línea.

21

- Lanzamos el *micrositio Espacio Cívico En Línea* que tiene como objetivo analizar los sucesos nacionales, regionales e internacionales que impactan en la habilidad de la ciudadanía para expresarse, asociarse y reunirse mediante internet.
- Participamos del segundo encuentro mensual del programa de grupos de trabajo sobre Inteligencia Artificial (IA) organizado por Mozfest.

NOVIEMBRE

1

- La Junta Ejecutiva y el Consejo Académico de la ADC mantuvieron su encuentro mensual

2

- Participamos de la reunión plenaria anual de la Digital Trade Alliance (DTA), de la que ADC forma parte.

5

- Expusimos en el panel “Protección de datos: un

nuevo amanecer en África” del **3rd Privacy Symposium Africa**, que se realizó entre el 3 y 5 de noviembre. El evento, organizado por la organización Unwanted Witness, es una plataforma establecida para atraer, presentar y debatir resultados de investigación originales, desarrollos políticos y tecnológicos relacionados con la protección de datos personales y la privacidad.

8

- Presentamos **un pedido de acceso a la información pública** al Registro Nacional de las Personas (RENAPER) para obtener respuesta acerca de la filtración de datos que se hizo conocida el mes pasado luego de que un hacker publicara información privada de políticos, famosos y periodistas en las redes sociales e informara que habría puesto a la venta los datos personales de los 45 millones de argentinos.

9

- Lanzamos una campaña en redes sociales para que la ciudadanía tenga conocimiento

sobre qué son los datos personales y cómo protegerlos. En particular, buscamos concientizar acerca del uso de datos personales por parte de partidos políticos durante un período electoral, su recolección en medio del proceso de vacunación contra el COVID-19 y su almacenamiento por parte del Estado y de empresas privadas, entre otras cuestiones.



- Brindamos un seminario sobre derechos humanos y tecnologías digitales de investigación penal para la especialización en cibercrimen y evidencia digital de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires.

11

- En el marco del programa sobre Inteligencia Artificial (IA) organizado por MozFest, nos sumamos al grupo de trabajo “El Aprovechamiento de la voz cívica en la evaluación de impacto de la IA” liderado por European Center for Not-For-Profit Law e integrado por más de 30 miembros de diferentes OSC del mundo.

15

- Lanzamos nuestra primera *Guía de Protesta*, una serie de recomendaciones que apuntan a concientizar a la población acerca de las herramientas tecnológicas que las fuerzas de seguridad podrían utilizar para monitorear e identificar personas en una protesta.



- Junto a más de cuarenta organizaciones, lanzamos la *campaña “Defensor/a del pueblo YA”* que tiene como objetivo exigirle al Poder Legislativo que cumpla con esta deuda.

- Participamos de la presentación del proceso de elaboración del próximo plan nacional sobre empresas y DD. HH., impulsado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y renovamos nuestro compromiso de contribuir para incluir en él una perspectiva digital.

17

- Se estrenó el minidocumental *“When ID raise concerns” (Cuando los sistemas de identificación plantean problemas)*, realizado por el World Privacy Forum, donde participó nuestra directora ejecutiva, Valeria Milanés.

- Expusimos en el workshop “Making Tech Transparent: Putting AI Surveillance in a Democratic Context”. El evento estuvo destinado a promover el debate sobre estrategias de

la sociedad civil para abordar el impacto de la inteligencia artificial y la vigilancia en los sistemas democráticos.

18

- Participamos del encuentro mensual del programa de grupos de trabajo sobre Inteligencia Artificial (IA) organizado por MozFest.

23

- Participamos con nuestra campaña PUEDA en el **Congreso Internacional Virtual Universidad y Discapacidad** organizado por La Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad del Rosario (Colombia), la Universidad Autónoma de Manizales (Colombia) y la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España). En el evento presentamos la investigación “El acceso a los Servicios de la Información y las Personas con Discapacidad”, un estudio exploratorio realizado en la región del Cono Sur por la ADC junto con Observatorio de Discapacidad de la Universidad Nacional de Quilmes. Además,

conversamos sobre la inclusión de la accesibilidad digital en políticas nacionales e institucionales de la región.



24

- En el marco del **Seminario Transparencia y Rendición de Cuentas de las Plataformas de Internet**, expusimos en el panel “Aportes para una mirada desde América Latina”. También formaron parte de la charla Luis Fernando García (R3D), Juan Carlos Lara (Derechos Digitales), Beatriz Busaniche (Fundación Vía Libre), Paulo Rená Da Silva (Coalizão Direitos na Rede) y Olivia Bandeira.
- Participamos de **un taller sobre violencia de género digital** organizado por la Defensoría

del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires, donde debatimos con los asistentes sobre las posibilidades de establecer un canal de denuncias prioritario en el país.

25

- Elaboramos nuestros propios *Código de Conducta (CC)* y *Política de Inclusión y Diversidad (PID)*, herramientas fundamentales para guiar la aplicación de los principios, valores, normas y reglas de comportamiento institucionales, que apunten a prevenir cualquier forma y tipo de discriminación. Ambos documentos incluyen un enfoque sobre cuestiones de género, diversidad sexual y discapacidad.



- En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, publicamos **un artículo** en el que reiteramos nuestro compromiso con su prevención, abordaje y eliminación.

- La Defensoría del Público lanzó las nuevas “Recomendaciones para el tratamiento mediático de las violencias por razones de género” que cuenta con las contribuciones que efectuamos para el abordaje de violencia de género digital.

29

- Participamos en la reunión de traspaso del C-20 entre Italia e Indonesia. Expresamos nuestras preocupaciones y solicitamos se preserve a la temática de digitalización como un grupo de trabajo específico.

DICIEMBRE

1

- Como parte integrante del Consejo Asesor de la Sociedad Civil de la Organización para la Cooperación y el

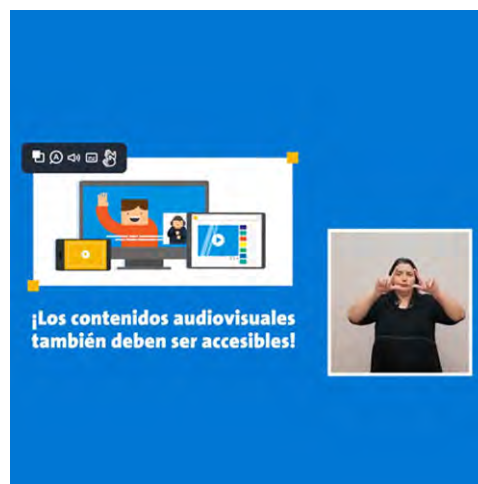
Desarrollo Económicos (OCDE), participamos en el **85to Comité de Política de la Economía Digital**. Allí se desarrollan políticas basadas en la evidencia que estimulen el crecimiento de una economía digital accesible, innovadora e inclusiva aprovechando el potencial de la digitalización para el crecimiento y bienestar de la población.

- Colaboramos con el informe *Inteligencia artificial y personas con discapacidad: acceso, equidad y derechos*, a publicarse por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y la Oficina Regional de Ciencias de la UNESCO para América Latina y el Caribe.

2

- En el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, lanzamos **cuatro videos accesibles** que apuntan a promover la inclusión digital para todas las personas. Las piezas audiovisuales fueron creadas por la campaña PUEDA – Por un Entorno Digital

Accesible y visibilizan cuáles son las principales barreras en los entornos digitales y de qué forma derribarlas para hacer #MásAccesibleLoDigital.



6

- La Junta Ejecutiva y el Consejo Académico de la ADC mantuvieron su encuentro mensual.
- Colaboramos en el informe *Desafíos vinculados a los Derechos Humanos en Entornos Digitales* lanzado por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El documento apunta a contribuir al trabajo de prevención y erradicación de discriminaciones y discursos

de odio en las redes sociales, como parte de los desafíos vinculados a la relación entre DD. HH. y entornos digitales.

- Lanzamos el **informe de PubliElectoral** sobre las elecciones federales de México.

- Participamos junto a organizaciones de la sociedad civil de Argentina en una reunión con el Representante Regional para América del Sur de la Oficina de la Alta Comisionada de Naciones Unidas para los Derechos Humanos con el fin de intercambiar información sobre la situación de los DD. HH. en contexto de COVID-19 y generar un intercambio constructivo de recuperación. Desde la ADC expusimos nuestra preocupación sobre la privacidad y utilización de tecnología de vigilancia, los criterios de accesibilidad en un contexto de creciente digitalización y la violencia hacia mujeres y poblaciones vulneradas en entornos digitales como redes sociales.

7

- Participamos de una nueva edición del **Internet Governance Forum (IGF)**, impulsada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), donde se reunieron stakeholders y especialistas en la gobernanza de internet de todas partes del mundo. Nuestra participación se centró en dos ejes de gran relevancia: la accesibilidad web, de la mano de la campaña PUEDA, y el vínculo entre empresas del sector tecnológico y derechos humanos.



9

- Se llevó a cabo el **webinario "Pasaporte COVID-19: riesgos a la privacidad y protección de datos personales"**, como parte de las actividades del Foro

de la Sociedad Civil de la Red Iberoamericana de Protección de Datos, del cual somos parte.

10

- Participamos en un **seminario de expertos sobre ética y datos patrocinado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)** y coorganizado con la Autoridad Empresarial Danesa. El evento se llevó a cabo en el marco del lanzamiento de la Recomendación del Consejo de la OCDE sobre la Mejora del Acceso a los Datos y su Difusión (Recomendación EASD) y tuvo como objetivo debatir sobre los posibles obstáculos para la adopción efectiva de la ética de los datos por parte de las organizaciones privadas, públicas y sin ánimo de lucro.

15

- Lanzamos el informe ***Tecnologías de Vigilancia en Argentina***, que constituye una actualización del estado de situación e introduce recomendaciones para una futura regulación de los acuerdos entre sectores

públicos y privados que se encuentre alineada con los principios internacionales sobre empresas y derechos humanos.



21

- Expusimos la experiencia de la campaña PUEDA y los hallazgos recolectados en relación con la accesibilidad digital en un encuentro organizado por Ford Foundation para organizaciones donatarias de América Latina sobre Prácticas de Inclusión de Personas con Discapacidad en la Sociedad Civil.

28

- Presentamos una acción de amparo a la Justicia ante la falta de respuesta al pedido de información pública que hicimos

en noviembre al Registro Nacional de las Personas (RENAPER) por su filtración masiva de datos.

30

- Conmemoramos el primer aniversario de la aprobación de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (Ley IVE) con **un artículo** escrito para la ocasión por Hernán Gullco, presidente de la ADC: “A un año de la sanción de la IVE: un avance muy importante para los derechos”.



Comunicación

A partir del crecimiento exponencial de los últimos años, la ADC avanzó con la creación del área de comunicación estratégica y sumó a nuevos integrantes con el objetivo de mejorar la difusión de todas las investigaciones y actividades que se llevan a cabo. Con este cambio, apuntamos a posicionarnos fuertemente en el ojo público y fomentar la defensa por los derechos civiles y humanos en toda la región.

Con este fin ampliamos la información expuesta en nuestro sitio web (www.adc.org.ar), desarrollamos una estrategia en redes sociales y profundizamos la relación con los medios de comunicación.

Sitio web

Nuestra plataforma busca posicionarse como el punto de partida para quien desee conocer nuestra labor y, con esa intención en vista, es que mantiene un gran caudal de información para cualquier persona que desee conocer nuestro trabajo. Informes, investigaciones, artículos sobre actividades y notas de opinión son algunos de los contenidos que pueden encontrarse en nuestro sitio web.

Con el objetivo de mantener la información actualizada a tiempo real, este año hemos publicado 54 artículos y 8 informes producidos por miembros de la ADC. Además, hemos sumado un nuevo micrositio a los ya existentes: espaciocivicoenlinea.adc.org.ar.

Redes sociales

La presencia de la ADC en redes sociales se vio principalmente en Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn. En cada una de estas plataformas se estableció una estrategia concreta para poder aumentar nuestros seguidores y promover la interacción con ellos. A partir del diseño de piezas gráficas, se informó acerca de distintas acciones realizadas por la organización, como eventos, seminarios, lanzamiento de informes, y se efectuaron posicionamientos públicos sobre cuestiones de interés. Además, implementamos campañas específicas para las redes sociales con el objetivo de dar a conocer información relevante para toda la ciudadanía.

Teniendo esto en cuenta, cerramos el 2021 con 10.085 seguidores en Twitter, 8.882 en Facebook, 705 en Instagram (nuestra cuenta más joven) y 705 en LinkedIn. Cada una de estas cuentas tuvieron un crecimiento en comparación con el año anterior, lo cual también se vio reflejado en un aumento en la interacción con el público.

Medios

Desde los últimos años hemos mantenido una participación sostenida y creciente en los medios de comunicación. En el 2021 aparecimos en 91 publicaciones de distintos medios gráficos, digitales, radiales y televisivos, donde sobresalieron *Chequeado*, *Ámbito Financiero*, *TV Pública*, *A24*, *Radio Nacional*, *Clarín*, *Télam* e *iProfesional*, entre otros.

Nuestro contacto con la prensa tuvo como objetivo difundir las actividades de la ADC, pero también ocupar el lugar de expertos en distintas temáticas, como pudieron ser la Reforma Judicial, la Ley de Acceso a la Información Pública, la declaración de Internet como servicio público y la composición del Consejo de la Magistratura, entre tantos otros.

En los medios

12 de enero

- Nota en *elDiarioAR*: “¿Parlor o Parler? Eliminan la app de los fanáticos de Trump y favorecen a otra que casi no se usaba”.



19 de abril

- Nota en *La Prensa* sobre nuestra campaña “ConMiCaraNo”: “Alertan sobre la expansión de tecnologías de reconocimiento facial”.

20 de abril

- Entrevista en el programa “Posta - Así son las cosas”, de *Canal C* de Córdoba, sobre la campaña “Con Mi Cara No”.
- Nota en *Clarín* sobre “Con Mi Cara No”: “Por qué el reconocimiento facial es más peligroso de lo que creemos”.



•23 de abril

- Nota en *El Diario de Misiones - Primera Edición* sobre “Con Mi Cara No”: “Alertan sobre los riesgos de los sistemas de reconocimiento facial”.

24 de abril

- Nota en *MASSNEGOCIOS* acerca de “Con Mi Cara No”.

26 de abril

- Nota en *Cuyo Noticias* sobre “Con Mi Cara No”: “Con mi cara no: una campaña para concientizar sobre la tecnología de reconocimiento facial”.
- Nota en el *Diario Judicial* sobre el amparo colectivo presentado por la ADC, junto a otras organizaciones, para el cumplimiento del cupo mínimo

de mujeres en las ternas para cubrir vacantes judiciales: “Por el cupo en las ternas”.

27 de abril

- Entrevista con *FM Santa María de las Misiones* sobre la campaña “Con Mi Cara No”.

28 de abril

- Nota en *Lado B* (México) sobre nuestra herramienta PubliElectoral: “La app que transparenta la publicidad política en Facebook”.

30 de abril

- Nota en el diario *Página/12* sobre el amparo presentado, junto a otras organizaciones, para que se garantice el acceso igualitario a cargos judiciales: “25 % de mujeres camaristas pero el cumplimiento de cupos se sigue ignorando”.

5 de mayo

- Menció a nuestra campaña “Con Mi Cara No” en el programa “La Tarde de CNN”, de *CNN Radio* AM 950.

8 de mayo

- Nota en *Bae Negocios* sobre el amparo presentado para que se garantice el acceso igualitario a cargos judiciales: “Más mujeres juezas: el techo de cristal en la Justicia y la necesidad de una reforma”.



9 de mayo

- Nota en la página web de *Todo Noticias (TN)* sobre la campaña “Con Mi Cara No”.



10 de mayo

- Nota en el *Diario Norte* sobre el amparo colectivo, donde participó la ADC, presentado por organizaciones de la sociedad civil y personas con

discapacidad solicitando que la página web del Poder Judicial de la Nación sea totalmente accesible: “El derecho a la accesibilidad web”.

- Nota en *iProfesional* acerca de “Con Mi Cara No”: “¿Ahora vienen por tu cara?: Un experto advierte sobre los peligros del reconocimiento facial”.

¿Ahora vienen por tu cara?: este experto advierte sobre los peligros del reconocimiento facial



11 de mayo

- Entrevista con *Radio U*, de la Universidad Nacional de Cuyo, sobre “Con Mi Cara No”.

16 de mayo

- Nota en *La Gaceta de Tucumán* sobre nuestra campaña “Con Mi Cara No”: “Una campaña busca prohibir los sistemas de reconocimiento facial”.

17 de mayo

- Publicamos una nota de opinión en el diario *Clarín*,

acerca de los peligros del reconocimiento facial con fines de vigilancia, titulada “Las caras de la justicia”.

Tribuna Las caras de la injusticia

El “falso positivo” es tan solo uno de los graves problemas del reconocimiento facial con fines de vigilancia, que vulnera los derechos humanos y las garantías constitucionales.



27 de mayo

- Nota en *ONE* (México) sobre nuestra aplicación PubliElectoral: “¿De verdad los partidos políticos gastan lo que dicen en publicidad digital?”.

29 de mayo

- Nota en *Dinero en Imagen* (México) sobre PubliElectoral: “¿Cuánto gastaron los partidos políticos en publicidad electoral?”.

31 de mayo

- Nota en la página web *Bussines Insider* (México) sobre PubliElectoral: “La herramienta que quiere transparentar el gasto de publicidad electoral en redes sociales”.

- Nota en *Merca2.0* sobre PubliElectoral: “Sitio del día: una app para analizar el gasto publicitario de los políticos”.

1 de junio

- Nota en *Forbes* (México) sobre PubliElectoral: “Crean app para conocer cuánto gastan los candidatos en redes sociales”.

15 de junio

- Nota en *Diario de Cuyo* sobre el amparo presentado para que se garantice el acceso igualitario a cargos judiciales: “Amparo para asegurar la equidad de género en concursos judiciales”

23 de junio

- Artículo de opinión de nuestra directora ejecutiva, Valeria Milanes en el diario *La Ley*, con reflexiones acerca de la Observación General Nro. 25 de la Convención de los Derechos del Niño (CDN).

26 de julio

- Entrevista en el programa “After Office”, de *FM Oasis*, para conversar sobre nuestra aplicación PubliElectoral.

28 de julio

- Entrevista en el programa “Todo por la tarde”, de *Radio Andina*, sobre PubliElectoral.

- Entrevista en el programa “Presente simple”, de *Radio Nihuil*, para conversar sobre PubliElectoral.

29 de julio

- Entrevista en el programa “Juez y Parte”, de *FM Cultura*, sobre la herramienta PubliElectoral.

11 de agosto

- Presentación del informe *La Protección del Espacio Cívico en Línea* en la Comisión de Sistemas, Medios de Comunicación y Libertad de Expresión del Senado de la Nación transmitido por la señal *Senado TV*.

- Nota en *Ámbito Financiero* acerca de nuestra presentación en el Senado de la Nación.

- Nota en la *Agencia Télam* sobre nuestra presentación en el Senado de la Nación.



12 de agosto

- Nota en *AIM Digital* sobre nuestra presentación en el Senado de la Nación: "Senado debatió sobre amenazas a la libertad de expresión en internet".

15 de agosto

- Nota en *France 24* sobre el informe "Hecha en el exterior, utilizada en casa. Tecnología de vigilancia en América Latina", coordinado por Access Now.: "Videovigilancia en América Latina: informe detalla cómo gobiernos incrementan su uso".

19 de agosto

- Nota en *Hipertextual* (España) sobre la carta enviada por organizaciones civiles de todo el mundo -la ADC entre ellas- solicitándole a Apple que abandone sus nuevas medidas de protección infantil: "Organizaciones civiles de todo

el mundo se unen para pedir a Apple que abandone sus nuevas medidas de protección infantil".

22 de agosto

- Nota en el diario *La Jornada* (México) sobre la carta enviada a Apple junto a otras organizaciones de la sociedad civil del mundo: "Herramienta de vigilancia de Apple violará derechos de los niños: ONG".

24 de agosto

- Nota en *ANCCOM* (Agencia de Noticias Ciencias de la Comunicación - UBA) sobre PubliElectoral: "Una app para saber cuánto invierten los partidos en las redes para la campaña electoral".

25 de agosto

- Nota de *Nueva BA* con el testimonio experto de la ADC: "Transferencia de datos en campaña: los límites legales de la difusión electoral".

26 de agosto

- Nota en *Diario Norte* sobre el escrito judicial que presentamos, junto con otras organizaciones de la sociedad civil, para reclamar

que el Poder Legislativo ponga en marcha los mecanismos necesarios para designar un/a Defensor/a del Pueblo de la Nación: “Una demora que no se justifica”.

- Nota en cba24n.com sobre nuestra herramienta PubliElectoral: “Ponen la lupa en los gastos de los políticos en redes sociales durante las próximas elecciones”.

27 de agosto

- Nota de [Chequeado](#) con el testimonio experto de la ADC: “Publicidad electoral por SMS: por qué nos llegan mensajes de candidatos al celular y por qué está mal”.

9 de septiembre

- Entrevista en el programa “Juez y Parte”, de [FM Cultura](#), sobre PubliElectoral.

15 de septiembre

- Nota de [Chequeado](#) con el testimonio experto de la ADC: “Publicidad electoral por la app Mi Argentina: por qué está mal que el Estado envíe discursos de Alberto Fernández”.

16 de septiembre

- Entrevista en [Radio Nacional Bariloche](#) sobre nuestra campaña PUEDA - Por Un Entorno Digital Accesible y la importancia de que las páginas web de la región sean accesibles.

20 de septiembre

- Nota en [El Esquiú](#) sobre la vulneración de datos personales detectada por la ADC en el portal de vacunación de la provincia de Catamarca.

22 de septiembre

- Nota en maracódigital.net sobre PubliElectoral: “Una herramienta analiza el gasto de publicidad en redes sociales de cara a las elecciones”

23 de septiembre

- Nota en [Contraeditorial](#) para analizar la iniciativa que avanzaba en la Comisión de Sistemas, Medios y Libertad de Expresión de la Cámara de Senadores, que proponía declarar a internet como un servicio público: “Ferreyra: 'El acceso a internet es un derecho humano'”.

- Nota en *Comercio y Justicia* sobre el pedido que realizamos junto con otras organizaciones de la sociedad civil a la Corte Suprema de Justicia de la Nación para que permita la presentación de “amigos del tribunal” en la causa sobre la composición del Consejo de la Magistratura: “Consejo de la Magistratura: asociaciones civiles piden constituirse como amigos del tribunal”.

27 de septiembre

- Entrevista en el programa “After Office”, de *FM Oasis*, para conversar sobre nuestra herramienta PubliElectoral.

28 de septiembre

- Nota en *La Tecla* sobre los datos preliminares que presentamos, desde nuestro proyecto PubliElectoral, sobre los gastos de campaña en redes sociales durante la campaña para las Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO).

- Entrevista con el noticiero de la *TV Pública* sobre nuestra aplicación PubliElectoral.



- Nota en *El Auditor* con el testimonio experto de la ADC: “La ley de Acceso a la Información Pública cumple cinco años”.

- Nota en *Cronos* sobre los datos preliminares de PubliElectoral respecto a la publicidad electoral en redes para la campaña de las PASO.

- Entrevista en *Radio Nacional Bariloche* para conversar sobre nuestra aplicación PubliElectoral.

- Nota de *Nueva BA* sobre PubliElectoral y los datos preliminares que presentamos respecto a los gastos en publicidad electoral en redes sociales durante la campaña de las PASO.

30 de septiembre

- Nota en la revista *Tercer Sector* sobre nuestra campaña PUEDA

y la guía práctica *Elaboración de Productos Accesibles en el Entorno Digital*: “Superar todas las barreras”.

11 de octubre

- Nota en *Reverso* sobre PubliElectoral: “La campaña de las PASO en las redes sociales: qué candidatos gastaron más para publicitarse en Facebook”.
- Nota en la página de *Deutsche Welle* sobre el foro virtual Future Affairs Compact 2021, en el cual participamos para debatir acerca de si las redes fortalecen o socavan la democracia, cómo combatir las noticias falsas y quién debe ocuparse de controlar el contenido: ““El mundo digital no es un mundo sin ley”: cómo combatir la desinformación en la era de las redes sociales”.

20 de octubre

- Mención a nuestro informe *Reforma Judicial* en una nota de *Chequeado* sobre la situación del Poder Judicial y los jueces subrogantes: “Hotton: ‘El 30% de los juzgados no tienen jueces

nombrados porque eso facilita que puedan poner a dedo a jueces subrogantes”.

- Nota en *La Silla Rota* (México) sobre la Asamblea Global de Privacidad (Global Privacy Assembly), donde participó nuestra directora ejecutiva, Valeria Milanes, de un panel sobre pobreza y sectores marginalizados en la protección de datos personales: “Pasaportes COVID, peligro para vigilancia masiva y discriminación, advierten”.
- Nota en la página de *TV4 Noticias* sobre la Asamblea Global de Privacidad donde participamos: “Pasaportes sanitarios violarán la privacidad de las personas”.

21 de octubre

- Nota en *Argentina.gob.ar* sobre el Seminario Regional de Accesibilidad TIC en el que participamos con nuestra campaña PUEDA - Por un Entorno Digital Accesible: “Seminario de Accesibilidad TIC de la Región América”.

3 de noviembre

- Mención a la ADC en nota de *Diario Judicial* sobre el rechazo del Juzgado Contencioso Administrativo Federal Nro. 4 al amparo colectivo que presentamos junto con otras organizaciones para que se obligue al Consejo de la Magistratura de la Nación a garantizar el cupo de género en las ternas de los concursos: "Ternas sin cupo de género".

30 de noviembre

- Nota en la revista *Tercer Sector* sobre nuestro micrositio "Espacio Cívico en Línea".

Apoyan nuestro trabajo

Podemos desarrollar nuestra labor gracias a los aportes de las siguientes instituciones:

AlSur



**FORD
FOUNDATION**



**GLOBAL
PARTNERS
DIGITAL**

ifex



NED

**NATIONAL
ENDOWMENT
FOR
DEMOCRACY**

SUPPORTING FREEDOM AROUND THE WORLD



**OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS**



PUBLICCITIZEN



por los Derechos Civiles

adc.org.ar